

„Kompleksowe podejście do zarządzania innowacjami”

Szkolenie dla członków projektu KIGNET INNOWACJE

Termin szkolenia: 21 – 22.11.2011r.

Miejsce szkolenia: Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym EEDRI
ul. Gdańska 121, Łódź

Dzień I

21.11.2011r. godz. 10.30 - 17.00

- 10.30 - 11.00** Powitanie uczestników (bufet kawowy)
- 11.00 - 12.00** Czym jest innowacja i kompleksowe podejście do zarządzania innowacjami.
Strategia innowacji – informacje podstawowe.
Kultura i organizacja firmy wspierające innowacyjność – wprowadzenie.
- 12.00 - 13.00** Prezentacja wybranych narzędzi wspierających innowacyjność kultury i organizacji firmy – wprowadzenie.
Cykl życia innowacji: czas osiągnięcia przez firmę zysków z innowacji – wprowadzenie.
- 13.00 - 13.30** Obiad
- 13.30 - 14.30** Czynniki kluczowe kompleksowego zarządzania innowacjami. Zarządzanie innowacjami - wpływ na biznes.
Prezentacja wybranych narzędzi wspierających czynniki kluczowe.
Podsumowanie części pierwszej szkolenia i dyskusja.
- 14.30 - 14.45** Przerwa kawowa
- 14.45 - 16.00** Przedstawienie założeń podejścia, procesu oceny (benchmarking) projektu IMProve.
- 16.00 - 17.00** Analiza pytań kwestionariusza pogłębionego w ramach narzędzia SAT:
- sekcja I - strategia innowacji;
 - sekcja II - organizacja i kultura wspierająca innowacje;
 - sekcja III - proces cyklu życia innowacji;
 - sekcja IV - czynniki kluczowe;
 - sekcja V - sukces zarządzania innowacjami;
 - sekcja VI - działalność firmy.

Dzień II

22.11.2011r. godz. 08.15 - 14.00

- 08.15 - 08.30** Bufet kawowy
- 08.30 - 09.45** Wypełnienie wybranej sekcji w ramach kwestionariusza pogłębionego przy wykorzystaniu opracowanych case studies (praca na narzędziu stanowiącym symulację narzędzia SAT na platformie Akademii Zarządzania Innowacjami).
Podsumowanie części drugiej szkolenia i dyskusja.
- 09.45 - 11.15** Strategia, Strategie Innowacyjne, Zarządzanie Strategiczne. Przegląd definicji i poglądów.
- 11.15 - 11.30** Bufet kawowy
- 11.30 - 12.30** Planowanie Strategii Innowacji z wykorzystaniem wyników uzyskanych w ramach analizy narzędziem SAT.
Praca w grupach. Metoda Aktywnego Planowania Strategii (MAPS) z wykorzystaniem przykładów przedsiębiorstw (warsztaty).
- 12.30 - 13.30** Budowa strategii innowacji.
Prezentacja wyników pracy zespołów. Podsumowanie części trzeciej szkolenia i dyskusja.
Pożegnanie uczestników
- 13.30 - 14.00** Obiad